

NOVI PRST 26.1.2015
14.41



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

**PRIJEDLOG AKCIJSKOG PLANA UNAPRJEĐENJA
FINANCIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2015. GODINU**

Zagreb, siječanj 2015.

UVOD

U današnjem vremenu financijsko obrazovanje pojedinaca postaje sve važnije zbog sve složenijih financijskih proizvoda i usluga u rastućim i sve dinamičnijim financijskim tržištima.

Kako bi se primjereno zaštitili pojedinci i podigla razina njihove financijske pismenosti, potrebno je ustrojiti i provoditi sveobuhvatno financijsko obrazovanje pojedinaca svih uzrasta, od predškolske djece do osoba starije životne dobi. Financijsko obrazovanje mora biti prilagođeno svakoj ciljanoj skupini te mora poticati odgovoran odnos pojedinaca prema financijskim proizvodima i uslugama, s naglaskom na štednju i primjereno upravljanje osobnim ili obiteljskim financijama.

U Republici Hrvatskoj do sada nije bilo sustavnijeg pristupa financijskom obrazovanju građana te su programi obrazovanja bili provođeni uglavnom od strane nevladinih organizacija, putem tematskih radionica, okruglih stolova, seminara i slično.

S ciljem podizanja razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj, pristupilo se izradi Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača). Navedeni dokument sustavno pristupa podizanju razine financijske pismenosti kroz identifikaciju potencijalnih problema i predlaganje njihovih strateških rješenja kako bi u konačnici pojedinci bili sposobniji prepoznati i prihvatiti bitne, nepristrane, konkretne i lako razumljive informacije o financijskim proizvodima i uslugama.

Cilj Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača jest stvaranje podloge za sustavnu i sveobuhvatnu integraciju financijskog obrazovanja u obrazovne procese, uz poticanje državnih tijela, tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, nevladinih organizacija, financijskih institucija, profesionalnih udruga i strukovnih udruženja aktivnih na financijskim područjima, socijalnih partnera te komunikacijskih kanala i mreža na aktivno sudjelovanje u financijskom obrazovanju.

Temeljem Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača izrađen je i ovaj Akcijski plan unaprjeđenja financijske pismenosti potrošača za 2015. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan) kojim su točno definirane mjere i aktivnosti svih dionika, rok za provedbu i trenutni status mjera koje se provode, pokazatelji uspješnosti te izvori financiranja. Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti kao i Akcijski plan usmjereni su na poticanje svih dionika financijskog obrazovanja na zajedničko djelovanje prema razumijevanju zajedničkog cilja i predanosti za njegovo postizanje.

Svi dionici provedbe Akcijskog plana izvijestit će jednom godišnje Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.

Ministarstvo financija će osnovati Operativnu radnu grupu za praćenje provedbe mjera i aktivnosti (u daljnjem tekstu: Operativna radna grupa) definiranih Akcijskim planom i to u roku mjesec dana od donošenja Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača. Radni sastanci održavat će se svaka tri mjeseca, a na kojima će se

raspravljati o provedbenim aktivnostima te ostalim pitanjima relevantnim za financijsku pismenosti. Ministar financija će imenovati članove Operativne radne grupe, a Ministarstvo financija će koordinirati njezin rad. Svi dionici provedbe Akcijskog plana izvijestit će jednom godišnje Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za 2015. godinu kao i o projekcijama za 2016. godinu. Također, Ministarstvo financija, kao koordinator svih aktivnosti u području financijske pismenosti, jednom godišnje izradit će objedinjeno izvješće o provedbi Akcijskog plana za proteklo jednogodišnje razdoblje i projekcijama planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje i o istome izvijestiti Vladu Republike Hrvatske.

Akcijski plan izrađen kao „živi dokument“ podložan je prilagodbama i eventualnim budućim promjenama u društvu. Također, praćenje Akcijskog plana Ministarstvu financija i nositeljima provedbe će omogućiti identifikaciju onoga što je uspješno u provođenju financijske pismenosti, identifikaciju ciljnih skupina koje imaju koristi od financijske pismenosti, koji su dodatni izvori potrebni te identifikaciju potencijalnih propusta i aktivnosti za njihovo otklanjanje.

Kao jedna od mjera, odnosno aktivnosti Akcijskog plana jest i provedba nacionalnog istraživanja financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj koje će se provesti temeljem revidirane ankete OECD-a, a u cilju utvrđivanja početne razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj kao i stvaranja podloge i uputa za određivanje novih programa financijskog obrazovanja.

SADRŽAJ AKCIJSKOG PLANA

Akcijski plan sadrži prikaz identificiranih mjera i aktivnosti u podizanju razine financijske pismenosti građana Republike Hrvatske. Mjere su definirane prema nositeljima, odnosno dionicima u provođenju financijskog obrazovanja definiranim Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti. Uz mjere, navedene su i aktivnosti svih dionika, rok unutar kojeg će se iste provoditi, izvori financiranja te pokazatelji uspješnosti.

NACIONALNI OKVIR

Ministarstvo financija kao nositelj financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj izradilo je Akcijski plan temeljem Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača. Tijelo nadležno za proces koordinacije i pripreme implementacije Akcijskog plana je Ministarstvo financija. Implementaciju navedenih mjera iz ovoga Akcijskog plana provodit će dionici zaduženi za provođenje financijskog obrazovanja svatko iz svoje nadležnosti, a sukladno Nacionalnom strateškom okviru financijske pismenosti potrošača.

| R. BR. | MJERA | AKTIVNOST | NOSITELJ/ SUNOSITELJ | ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano) | IZVORI FINANCIRANJA | STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno) | POKAZATELJI USPJEŠNOSTI |
|--------|--|---|---|---|---|--|--|
| 1. | Nacionalno istraživanje financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj. | Nacionalno istraživanje na temelju revidirane ankete OECD-a (reprezentativni uzorak, sve varijable). | MFIN HANFA HNB | I.-IV. kvartal | MFIN – državni proračun HANFA, HNB – vlastita sredstva | Planirano | Provedeno nacionalno istraživanje financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj |
| 2. | Analiza dobrih primjera provođenja financijskog obrazovanja u državama članicama Europske unije i državama članicama OECD-a. | Izrada analize dobrih primjera provođenja financijskog obrazovanja u državama članicama Europske unije i državama članicama OECD-a i uključivanje dobrih praksi u sustav financijskog obrazovanja i povećanja financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj. | MFIN i ostali dionici provedbe financijskog obrazovanja | III. kvartal | MFIN i ostala ministarstva – državni proračun Ostali dionici – vlastita sredstva | Planirano | Izrađena analiza dobrih primjera provođenja financijskog obrazovanja u državama članicama Europske unije i državama članicama OECD-a |
| 3. | Provedba projekta "Savjetovanje potrošača". | Savjetovanja, informiranja i izobrazbe potrošača o važnim potrošačkim pitanjima te savjeti za financijske usluge. | MINGO/ POTROŠAČ | Kontinuirano | MINGO – državni proračun | Planirano | Broj provedenih savjetovanja, informiranja i programa izobrazbe potrošača o važnim potrošačkim pitanjima i broj pruženih savjeta za financijske usluge |
| 4. | Komunikacija s potrošačima. | Zaprimanje upita potrošača putem jedinstvenog pristupnog broja 072/414-414. Pružanje besplatnog savjetovanja potrošačima na području Republike Hrvatske u vezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa. | MINGO | Kontinuirano | MINGO - državni proračun | Planirano | Broj pruženih usluga besplatnog savjetovanja potrošačima u vezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa |

| R. BR. | MJERA | AKTIVNOST | NOSITELJ/ SUNOSITELJ | ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano) | IZVORI FINANCIRANJA | STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno) | POKAZATELJI USPJEŠNOSTI |
|--------|---|--|---|---|---|--|--|
| | | Redovita komunikacija s potrošačima u svrhu savjetovanja po upitima. | MINGO MFIN HUO ZSE HANFA HNB HGK HUP FINA EIZG POTROŠAČ | | MFIN – državni proračun; MINGO – državni proračun HANFA, FINA, ZSE, HGK, HNB, HUP, EIZG – vlastita sredstva HUO – vlastita sredstva/društva za osiguranje | | |
| | | Uključivanje studentskih organizacija Ekonomskog fakulteta i educiranih studenata volontera za pružanje besplatnog savjetovanja potrošačima. | EFZG | | - | | |
| 5. | Javna promidžbena kampanja o pravima potrošača u Republici Hrvatskoj. | Podizanje svijesti svih građana Republike Hrvatske o pravima koja imaju kao potrošači i poboljšanje informiranosti svih dionika. | MINGO | Kontinuirano | MINGO - državni proračun | Planirano | Provedena javna promidžbena kampanja o pravima potrošača |
| 6. | Organizacija seminara, programa, radionica, okruglih stolova te stručnih skupova. | Aktivnosti koje se odnose na podizanje razine financijske pismenosti. | MFIN EFZG | Kontinuirano | MFIN - državni proračun | Planirano | Broj organiziranih seminara, programa, radionica, okruglih stolova te stručnih skupova u cilju podizanja razine financijske pismenosti potrošača |
| | | Sudjelovanje djelatnika HANFA-e na tribinama, okruglim stolovima, edukativnim skupinama i seminarima. | HANFA | | HANFA - vlastita sredstva | | |

| R. BR. | MJERA | AKTIVNOST | NOSITELJ/ SUNOSITELJ | ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano) | IZVORI FINANCIRANJA | STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno) | POKAZATELJI USPJEŠNOSTI |
|--------|-------|---|-------------------------|--|---|--|----------------------------|
| | | Okrugli stol na temu podizanja svijesti o važnosti financijske pismenosti. | HUB | I. kvartal | HUB - vlastita sredstva | | |
| | | Različiti oblici izobrazbe u vezi s SEPA platnim uslugama. Izobrazbe o različitim financijskim proizvodima i uslugama (osiguranje, leasing, faktoring, investicijski fondovi, tržište kapitala i dr. | HGK | Kontinuirano | HGK - vlastita sredstva | | |
| | | Stručne diskusije te okrugli stolovi na aktualne teme s ciljem doprinosa razvoju domaćeg tržišta kapitala i gospodarstva. Organizacija seminara u trajanju 1-2 dana s ciljem jačanja znanja i vještina sudionika na tržištu kapitala (teme za različite sudionike – od početnika individualnih investitora do profesionalaca). Certificirani program za odnose s investitorima - jednogodišnji program kojim se postavlja i razvija standard struke odnosa s investitorima, čime se pospješuje transparentnost uvrštenih društava i jača investicijska klima. | ZSE | Kontinuirano I. – II. kvartal | ZSE - vlastita sredstva ZSE - vlastita sredstva/kotizacije polaznika | | |

| R. BR. | MJERA | AKTIVNOST | NOSITELJ/ SUNOSITELJ | ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano) | IZVORI FINANCIRANJA | STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno) | POKAZATELJI USPJEŠNOSTI |
|--------|--|---|-------------------------|---|---------------------------|--|---|
| | | Organizacija događanja i okruglih stolova za educiranje članova (između ostalog i u cilju zaštite potrošača), organizacija radnih ručkova i stručnih skupova s predstavnicima vlasti, gospodarstva i međunarodnih organizacija. | HUP | Kontinuirano | HUP - vlastita sredstva | | |
| | | Organizacija radionica kroz razgranatu mrežu poslovnica. | FINA | | FINA - vanjski izvor | | |
| | | Izobrazba potrošača o različitim financijskim proizvodima i uslugama (osiguranje, faktoring, investicijski fondovi, tržište kapitala i dr.). | HGK | | HGK - vlastita sredstva | | |
| | | Izobrazba u sustavu ovrhe na novčanim sredstvima/ sustavu ovrhe na nekretninama/pokretninama. | FINA | | FINA - vlastita sredstva | | |
| | | Izobrazba potrošača o temama u vezi s financijskom pismenosti potrošača u suradnji s ministarstvima, ostalim članovima Povjerenstva te po potrebi i drugim tijelima. | MFIN EFZG | | MFIN - državni proračun | | |
| 7. | Izrada edukativnih materijala/brošura/publikacija, web stranica i korisnih uputa u vezi s financijskim opismenjavanjem i obrazovanjem. | Izdavanje edukativnih materijala kojima se obrađuju pojmovi iz područja osiguranja, investicijskih fondova, mirovinskih fondova i mirovinskog sustava, leasinga i tržišta kapitala. | HANFA | Kontinuirano | HANFA - vlastita sredstva | Planirano | Broj izrađenih edukativnih materijala, brošura i publikacija; pokrenuta web stranica i kontinuirano davanje uputa namijenjenih podizanju razine financijskog opismenjavanja i obrazovanja |
| | | Izdavanje publikacija namijenjenih roditeljima, djeci te nastavnicima. | HUB | | HUB - vlastita sredstva | | |

| R. BR. | MJERA | AKTIVNOST | NOSITELJ/ SUNOSITELJ | ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano) | IZVORI FINANCIRANJA | STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno) | POKAZATELJI USPJEŠNOSTI |
|--------|-------|--|-------------------------|---|-------------------------|--|----------------------------|
| | | Izdavanje brošura u vezi s financijskim opismenjavanjem te njihova objava na web stranici Ministarstva financija. | MFIN | Kontinuirano | MFIN - državni proračun | | |
| | | Izdavanje materijala za nastavnike o planiranju osobnog budžeta, prezentacija o osobnim financijama (ciljna skupina: srednjoškolci) te materijala za roditelje. | HUB | I. kvartal | HUB - vlastita sredstva | | |
| | | Izrada materijala u vezi s povećanjem svijesti o sigurnosti na internetu u kontekstu korištenja financijskih/bankovnih usluga. | HUB | Kontinuirano | HUB - vlastita sredstva | | |
| | | Održavanje i ažuriranje web stranice www.sepa.hr te odgovori na upite upućeni putem kontakt adrese info@sepa.hr . Pokretanje web stranice na kojoj će se objavljivati rezultati investicijskih fondova, edukacijski i stručni radovi, statistike, analize te komentari na temu investicijskih fondova. | HGK | Kontinuirano | HGK - vlastita sredstva | | |
| | | Izdavanje publikacija namijenjenih investicijskoj javnosti s ciljem boljeg informiranja o prednostima i rizicima investiranja. | ZSE | Kontinuirano | ZSE - vanjski izvori | | |
| | | Objava materijala vezanih uz bankarske i financijske usluge. | HNB | Kontinuirano | HNB - vlastita sredstva | | |

| R. BR. | MJERA | AKTIVNOST | NOSITELJ/ SUNOSITELJ | ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano) | IZVORI FINANCIRANJA | STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno) | POKAZATELJI USPJEŠNOSTI |
|--------|---|---|-------------------------------------|---|---|--|---|
| | | Izrada brošura s ciljem promocije financijske pismenosti na lokacijama poslovnih jedinica/objava informacija iz područja financijske pismenosti na web stranici FINA-e. | FINA | Kontinuirano | FINA - vlastita sredstva | | |
| | | Izobrazba kroz mrežnu stranicu u okviru projekta „Abeceda financija“ - edukacije potrošača o izradi kućnog budžeta, planu štednje te prednostima i nedostacima dugoročnog zaduživanja. Osiguravanje dostupnih informacija o upravljanju osobnim financijama široj javnosti. | MINGO | Kontinuirano | MINGO - državni proračun | | |
| 8. | Suradnja s medijima i Internet portalima. | Informiranje potrošača kroz specijalizirane emisije u cilju podizanja financijske pismenosti i aktivnog uključivanja u zaštitu i ostvarivanje svojih prava. | MINGO | Kontinuirano | MINGO - državni proračun | Planirano | Kontinuirano informiranje potrošača u cilju podizanja financijske pismenosti potrošača i njihovog aktivnog uključivanja u zaštitu i ostvarivanje svojih prava |
| | | Suradnja s portalom Srednja.hr kojem je ciljna skupina: srednjoškolci i studenti. | HUO | | HUO - vlastita sredstva/društva za osiguranje | | |
| | | Istupi u medijima u vezi s projektom Financijske pismenosti u Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti svih institucija i osiguratelja. | | | | | |
| 9. | Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca. | Koordinacija svih dionika i provedba planiranih podaktivnosti/Organiziranje okruglog stola te izrada smjernica/zaključaka različitih struka o daljnjem unaprjeđenju financijske | MFIN MINGO MZOS HUB ZSE | I. kvartal | MFIN – državni proračun MINGO – državni proračun; MZOS – | Planirano | Obilježeni Svjetski i Europski tjedan novca u 2015. godini |

| R. BR. | MJERA | AKTIVNOST | NOSITELJ/ SUNOSITELJ | ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano) | IZVORI FINANCIRANJA | STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno) | POKAZATELJI USPJEŠNOSTI |
|--------|---|---|---|---|--|--|--|
| | | pismenosti. | | | državni proračun HUB, ZSE – vlastita sredstva | | |
| | | Tjedan otvorenih vrata društava za osiguranje i HUO-a; edukativne aktivnosti u suradnji sa srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama te organiziranje radionica iz područja osiguranja. | HUO | | HUO - vlastita sredstva/društva za osiguranje | | |
| 10. | Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova (World Investment Fund Day). | Promotivne aktivnosti i aktivnosti izobrazbe. | HGK | II. kvartal | HGK - vlastita sredstva | Planirano | Obilježen Svjetski dan investicijskih fondova u 2015. godini |
| 11. | Obilježavanje „Svjetskog dana štednje“. | Izrada prigodne brošure te distribucija na <i>eventu</i> društava za osiguranje i Hrvatskog ureda za osiguranje. | HUO | IV. kvartal | HUO - vlastita sredstva/društva za osiguranje | Planirano | Obilježen Svjetski dan štednje u 2015. godini |
| 12. | Program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole. | Provođenje navedenog programa u osnovnim i srednjim školama. | MZOS | Kontinuirano | MZOS - državni proračun | Planirano | Kontinuirano provođenje Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja građanskog odgoja i obrazovanja u osnovnim i srednjim školama |
| | | Uključivanje predstavnika financijske industrije kroz predavanja u školama te pozivanjem učenika na edukativne događaje. | Dionici provedbe financijskog obrazovanja | | Dionici provedbe financijskog obrazovanja - državni proračun/vlastita sredstva | | |

| R. BR. | MJERA | AKTIVNOST | NOSITELJ/ SUNOSITELJ | ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano) | IZVORI FINANCIRANJA | STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno) | POKAZATELJI USPJEŠNOSTI |
|--------|---|---|-------------------------|---|--|--|--|
| | | Uvođenje tema u vezi s financijskom pismenosti i u ostale predmete u osnovnim i srednjim školama (npr. matematika). | MZOS | | MZOS - državni proračun | | |
| 13. | Edukativne posjete učenika bankama i drugim financijskim institucijama. | Organiziranje posjeta učenika srednjih (ponekad i osnovnih) škola te studenata financijskim institucijama, a čime se učenici i studenti upoznaju s osnovama burzovnog poslovanja i djelovanja tržišta kapitala. | ZSE | Kontinuirano | ZSE - vlastita sredstva | Planirano | Broj organiziranih posjeta učenika i studenata financijskim institucijama i broj održanih predavanja- prezentacija iz područja financijskih usluga |
| | | Predavanja učenicima i studentima – prezentacije iz područja financijskih usluga koje uključuju teme vezane uz podizanje svjesnosti o važnosti financijske izobrazbe. | HANFA | | HANFA -vlastita sredstva | | |
| | | Organizacija posjeta učenika srednjih škola pri čemu će se dinamika i sadržaji izlaganja usklađivati sa zahtjevima pojedinih školskih programa. | HNB | | HNB - vlastita sredstva | | |
| | | Posjete učenika bankama na temu povijesti novca, ekonomskom sustavu, bankovnim uslugama. | HUB | I. kvartal | HUB - vlastita sredstva te sredstva pojedinih banaka ako izravno sudjeluju | | |
| 14. | Informiranje javnosti o aktualnostima i promjenama u vezi korištenja bankovnih proizvoda i usluga, temama iz područja bankarstva i ekonomije. | Specifične objave – npr. IBAN, SEPA, FATCA, obrasci platnog prometa, sigurnosti na internetu, različite analize. | HUB | Kontinuirano | HUB - vlastita sredstva | Planirano | Broj provedenih objava i promocija o aktualnostima i promjenama u vezi s korištenjem bankovnih proizvoda i usluga, te s temama iz područja bankarstva i ekonomije koje se tiču zaštite |
| | | Promocija SEPA platnih usluga, informiranje javnosti i izobrazba korisnika platnih usluga (potrošači, | HGK | | HGK - vlastita sredstva | | |

| R. BR. | MJERA | AKTIVNOST | NOSITELJ/ SUNOSITELJ | ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano) | IZVORI FINANCIRANJA | STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno) | POKAZATELJI USPJEŠNOSTI |
|--------|--|---|--|---|---|--|---|
| | | javnopravna tijela). Informiranje javnosti o izborbi potrošača. | | | | | prava potrošača |
| 15. | Suradnja s nadležnim ministarstvima i ostalim članovima Povjerenstva. | Aktivno sudjelovanje u podizanju razine financijske pismenosti potrošača. | MFIN MINGO MZOS HUO ZSE HANFA HNB HGK HUB HUP FINA EIZG | Kontinuirano | MFIN – državni proračun MINGO, MZOS – državni proračun FINA, HUB, ZSE, HGK – vlastita sredstva HUO – vlastita sredstva/društva za osiguranje | Provedeno/Planirano | Kontinuitet aktivnog sudjelovanja nadležnih ministarstava i ostalih članova Povjerenstva na podizanju razine financijske pismenosti potrošača |
| 16. | Ostale aktivnosti usmjerene na podizanje razine financijske pismenosti. | Uključivanje tema usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti u druga događanja u organizaciji HGK i partnera. | HGK | Kontinuirano | HGK - vlastita sredstva | Planirano | Broj događanja u organizaciji HGK i partnera u koja su uključene i teme vezane uz podizanje razine financijske pismenosti potrošača |
| 17. | Internet edukativna igra „Virtualna burza“. | Praktično učenje trgovanja – vježbanje kupnje i prodaje vrijednosnih papira uz virtualne novčane iznose. | ZSE | Kontinuirano | ZSE - vlastita sredstva | Planirano | Razvijena Internet edukativna igra „Virtualna burza“ |
| 18. | Suradnje s visokoškolskim ustanovama kroz predavanja studentima i učenicima. | Uprava i zaposlenici ZSE kao predavači na fakultetima, predstavljanje Burzovne Akademije na godišnjim konferencijama pojedinih visokoškolskih ustanova. Organiziranje tematskih debata vezane uz poznavanje specifičnih financijskih | ZSE HANFA | Kontinuirano | ZSE - vlastita sredstva HANFA - vlastita sredstva | Planirano | Broj organiziranih predavanja i debata na visokoškolskim ustanovama o specifičnim financijskim proizvodima i financijskom sustavu |

| R. BR. | MJERA | AKTIVNOST | NOSITELJ/ SUNOSITELJ | ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano) | IZVORI FINANCIRANJA | STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno) | POKAZATELJI USPJEŠNOSTI |
|--------|--|---|-------------------------|---|---|--|---|
| | | proizvoda i finansijskog sustava. | | | | | |
| | | Suradnja s Finansijskim klubom studenata Ekonomskog fakulteta u Zagrebu - Sudjelovanje studenata u natječaju za nagrade za najbolji znanstveni rad objavljen iz područja osiguranja, najbolji diplomski rad na diplomskom studiju iz područja osiguranja i najbolji završni rad na preddiplomskom studiju iz područja osiguranja. | HUO | | HUO - vlastita sredstva/društva za osiguranje | | |
| 19. | Socijalni partner (HUP i sindikati) – uključivanje u izradu propisa. | Sudjelovanje u izradi propisa. | HUP, sindikati | Kontinuirano | HUP, sindikati - vlastita sredstva | Planirano | Broj propisa u čiju su izradu uključeni HUP i sindikati kao socijalni partneri |
| 20. | Suradnja s partnerskim institucijama HUO i HUB. | Davanje podrške inicijativama svojim partnerskim organizacijama HUO i HUB. | HUP | Kontinuirano | HUP - vlastita sredstva | Planirano | Kontinuitet suradnje s partnerskim institucijama HUO i HUB na aktivnostima vezanim uz podizanje razine finansijske pismenosti potrošača |
| 21. | Promicanje osnovne ideje finansijske pismenosti i odgovornosti kroz formalno i neformalno obrazovanje. | HUP – Udruga privatnih poslodavaca u obrazovanju okuplja privatne škole i HUP – Udruga finansijskog poslovanja – okuplja predstavnike banaka, osiguravateljske kuće i ostale predstavnike finansijskog tržišta. | HUP | Kontinuirano | HUP - vlastita sredstva | Planirano | Kontinuitet promicanja osnovne ideje finansijske pismenosti i odgovornosti kroz formalno i neformalno obrazovanje |
| 22. | Osnivanje HUP – Koordinacije nebankarskih institucija na finansijskom tržištu unutar HUP – udruge finansijskog poslovanja. | Promocija aktivnosti članova Koordinacije prema javnosti kako bi se upoznali sa radom i ponudom finansijskih usluga koje postoje na domaćem tržištu (članovima HUP-a nefinansijskog sektora, prema | HUP | Kontinuirano | HUP - vlastita sredstva | Planirano | Osnovana HUP – Koordinacija nebankarskih institucija na finansijskom tržištu |

| R. BR. | MJERA | AKTIVNOST | NOSITELJ/ SUNOSITELJ | ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano) | IZVORI FINANCIRANJA | STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno) | POKAZATELJI USPJEŠNOSTI |
|--------|---|--|-------------------------|---|--|--|---|
| | | nadležnim institucijama te široj javnosti). | | | | | |
| 23. | Priprema projektnog prijedloga i analiza mogućih izvora financiranja iz EU fondova u suradnji s nadležnim Ministarstvom financija na temu financijske pismenosti. | Izrada analize potencijalnih izvora financiranja i priprema potrebne projektne dokumentacije, a u suradnji s institucijama nadležnim za provođenje financijske pismenosti potrošača. | FINA | Kontinuirano | FINA - vlastita sredstva/ vanjski izvor | Planirano | Izrađena analiza potencijalnih izvora financiranja i pripremljena potrebna projektna dokumentacija |
| 24. | Informiranje potrošača o aktivnostima vezanih uz financijsku pismenost potrošača. | Objavljivanje aktivnosti te ostalih informacija vezanih uz financijsku pismenost potrošača na web stranici Ministarstva financija te njezino kontinuirano ažuriranje. | MFIN | Kontinuirano | MFIN - državni proračun | Planirano | Broj objavljenih aktivnosti te ostalih informacija vezanih uz financijsku pismenost potrošača na web stranici Ministarstva financija te njezino kontinuirano ažuriranje |
| 25. | Podnošenje izvješća prema Vladi Republike Hrvatske o provedenim aktivnostima Akcijskog plana. | Koordinacija aktivnosti i sastavljanje izvješća o provedenim aktivnostima. | MFIN | Kontinuirano | MFIN - državni proračun | Planirano | Podneseno izvješće Vladi Republike Hrvatske o provedenim aktivnostima Akcijskog plana |
| 26. | Osnivanje Operativne radne grupe za praćenje provedbe mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom. | Koordiniranje radom Operativne radne grupe. | MFIN | I. kvartal | MFIN - državni proračun | Planirano | Osnovana Operativna radna grupa za praćenje provedbe mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom |

POPIS KRATICA:

| | |
|----------|---|
| MFIN | Ministarstvo financija |
| MINGO | Ministarstvo gospodarstva |
| MZOS | Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta |
| HANFA | Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga |
| HNB | Hrvatska narodna banka |
| HGK | Hrvatska gospodarska komora |
| HUB | Hrvatska udruga banaka |
| HUO | Hrvatski ured za osiguranje |
| ZSE | Zagrebačka burza |
| HUP | Hrvatska udruga poslodavaca |
| FINA | Financijska agencija |
| EFZG | Ekonomski fakultet Zagreb |
| EIZG | Ekonomski institut, Zagreb |
| POTROŠAČ | Hrvatski savez udruga za zaštitu potrošača „Potrošač“ |
| OECD | Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj |